



作成者 山崎壱彩

【著作権について】

- このレポートは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意戴きご利用下さい。
- このレポートの著作権は、製作者に属します。
- 著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。
- このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。
- このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。
 - 著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。
- このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。
- このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。
 - このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います

■セカンドストリート、行ったことはありますか？

セカンドストリート(以下セカスト)って古着屋？と思っている人が多いのかもしれませんが。確かに都心ではアパレル中心の店舗ばかりです。しかし、郊外型のセカスト（総合ストア）では衣料品に加えて、家電や家具など、まさに「なんでも」売っているお店なのです。そんなセカストについて、週に20回は店舗に足を運ぶセカストマニアのイサイが、楽しみ方をお伝えしたいと思います。

■店舗を探す

まずは自宅の近くのセカンドストリートを探しましょう。セカンドストリート公式アプリやロケスマを使うと便利です。



前述のようにセカンドストリートには総合ストアとアパレルメインのストアの二種類あります。僕はアパレルについては得意ではないので、衣料品以外のものが仕入れられる総合ストアで仕入れをしています。

アプリでストアの取扱品目を確認できますので、総合ストアを目指しましょう。

■店舗を訪れる心構え

相手はファッションに注力しているリサイクルショップです。お店で気後れしないためにも、まずは身だしなみを整えましょう。洗濯した白いシャツがいいですね。清潔感が大事です。

ストアについたらまずは一礼

今日はよろしくお願ひします。



■ 取り扱い商品

セカンドストリートには様々な商品が置いてあります。

ホームページをみると、取扱品目は以下のジャンルとなっています。

**衣料・服飾（メンズ・レディース・ハイブランド・キッズ衣料）
キッズ用品**

**AV 機器
生活家電
カー用品
楽器
ホビー
スポーツ
家具
生活雑貨
商品券・金券
貴金属**

たくさんありますね。たいがいのものは買い取ってくれます。

各店舗では、レイアウトこそ店ごとに異なりますが、ジャンル分けは共通しており、商品がジャンルごとに棚に陳列されています。そのため、リサイクルショップにありがちな、ごちゃごちゃ感が少なく、非常に商品を探しやすい店舗設計となっています。

■ 店舗で見るべきもの

それでは順番に商品を眺めていきましょう。

まず、セカストといえば衣料品ですが、僕は衣料品はほとんど見ない（わからない）のでスルーします。おいおい攻略したいとは考えていますが、それはまたの機会とします。総合店舗でも半分以上は衣料品スペースですので、アパレル系が得意な方はそれだけでおなかいっぱいでしょう。

リサイクルショップでの仕入れは店（店員）と自分の知識勝負でもあります。いかに商品価値を見定めるかの『審美眼』を勝負するのです。そういった点で、アパレルが主体のセカンドストリートでは、僕はアパレル知識で店員に勝てないので、最初からこのジャンルでは勝負しないことにしています。

お店で取り扱われる商品が多種であるため、すべての商品が適正な値付けになっているわけではありません。

もちろん店側でも独自の価格表やヤフオク・アマゾンの相場を確認して値付けをしていますが、

商品の種類・量が多いために、甘い値付けの商品が必ず出てきます。

さらに言えば、衣料品がメインのセカストだからこそ、衣料品以外のジャンルでは甘い値付けの商品が多いのだと思っています。

それでは衣料品以外を見ていきましょう。

【AV機器（テレビ・オーディオ・PC関係機器）】

まずは、わかりやすいAV機器から。



AV機器（テレビ・レコーダー・オーディオ・PC関係機器）は価格差の大きい仕入れができる可能性が高いです。

重点的に見ていきましょう。

ショーケースに陳列されているものと商品棚に並べられているものがあります。

僕はショーケース内のデジタルカメラや、電子辞書などを細かくチェックしています。

商品箱があるものはJANコードで検索すれば早いのですが、

箱のないもののほうが多いため、型番で検索することになります。

モノレートで売れ行きや相場を確認するのですが、中古品というのは状態や付属品によって値段が大きく変わってきます。

どのコンディションの価格と比べるかを悩む場合は、ヤフオクアプリで検索し、同程度の商品相場を確認することで、仕入の失敗を減らせると思います。

ヤフオクの過去落差相場の古いものを確認するには「オークファン」のサービスを利用する必要があります。

【リサーチ時間短縮の裏技】

中古商品の仕入れに慣れないうちは全商品の中古相場を検索してほしいのですが、それだととても時間がかかってしまいます。

そのようなときに必要なのが、「いつ値付けされた商品か」を確認することです。

セカンドストリート の値札には商品管理用のバーコードがあり、そのバーコードの近くに値付けをした時期が記載されています。



625071/ であれば 2017 年 05 月 26 日の値付け商品です。

新しい商品ほど人の目、ライバルの目に触れてない可能性が高いため、日付の新しいものは積極的にリサーチしてください。逆に日付の古いものはライバルがスルーしてきた可能性があるため、慎重になりましょう。

ただし、単に値付けした後に陳列されていなかったりもしますので、日付が古いからといって仕入れできないと決まったものではありません。

また、相場は変動するものですから、値付け時より価値があがっているものあたりしますので、余裕があればリサーチしてください。

【カゴは宝箱】



A V機器コーナーなどでは、小物はかごにまとめられています。このカゴこそが宝箱です。

カゴの中は単価の安い商品が多いので、資金が少ないうちは大変お世話になります。

「これは何に使うんだろう？」といったものが意外と高額商品だったりするので、侮れません。



【生活家電】

次は隣の生活家電に行きましょう

調理家電・美容家電・季節家電などですね。

冷蔵庫や洗濯機もありますが、さすがに大きすぎるのでせどりには不向きです。これはかなりの上級者向きですので、スルーでよいでしょう。

【美容家電（狙い目）】

パナソニックのドライヤーやスチーマー、特にナノケア関連は中古でも人気です。箱や説明書のない商品でも、人気のあるものであればちゃんと売れていきますので、確認してみてください。

【調理家電（コンディションが大事）】

個人的には口に含むものを扱う器具は、中古より新品がいいなと思ってしまいます。自分が使用者・購入者ならどう感じるか、という視点は大事にしてください。

調理家電や美容家電は、景品やプレゼントなどでもらう機会が多いため、未使用品の取扱も多いです。

このあたりのジャンルは未使用品だけをチェックしてもよいかもしれません。

また、中古品と未使用品の違いですが、検品担当者の主観である、ということも注意してください。

箱が未開封であれば未使用だとは思いますが、なかには開封済みで欠品があるもの、使用感のあるものでも未使用品として判断されて陳列されている場合がありますので、気を付けましょう。

未使用であれば Amazon に出品する際に「ほぼ新品」のコンディションで出品し、新品に近い値段で売れる場合もあります。

そういったものが普通の中古品相場で値付けされているものもありますので、勝負ポイントですね。

箱に入っているものなどは、店員さんをお願いして中身を確認させてもらいましょう。

【仕入品とは】



数は少ないですが、新品商品を仕入れたものも、お店には置いてあります。

通常の中古家電が半年間の返金保証であるのに対し、こちらは新品なので1年間のメーカー保証となります。

上の写真では「返金保証：保証なし」となっていますが、これは中古の返金保証ではなく、メーカー保証の品、つまり新品ということです。商品名に[仕入]と入っているのも仕入れ品となりますね。

【カー用品】

このジャンルはセカストでは取り扱い品目が少ないですね。
タイヤチェーンなどの未使用品がおいしかったりします。

【楽器】

高利益な商品が眠っているジャンル。

自分は楽器はまったくだめなので、見向きもしませんが、興味のある人にとってはかなり価格差がとれるジャンルだと思います。

【ホビー】

子供向けのおもちゃのほか、フィギュアもたくさん陳列されています。

また、僕の得意な「ぬいぐるみ」コーナーもあります。

ぬいぐるみはゲームセンターのプライズ品が多いのですが、プライズ品も人気のものは高値で取引されていますし、市販のタグ付きぬいぐるみが紛れ込んでいることも多いです。お店で価値を見出したものはショーケースに入っていることが多いですが、それ以外のカゴに盛られているぬいぐるみの中にも高価値のものがかなりまぎれています。



[仕入事例]



ドコモ ポインコぬいぐるみ (非売品)
600円→13,000円 (ヤフオク)
企業物の非売品ぬいぐるみは高額になりやすいです。

【スポーツ】

エクサイズ用品は、かなり手放す人が多く、入れ替わりが激しいので、狙い目です。

【家具】



値付けが難しいジャンルなのでヤフオクと価格差の大きい商品がよくあります。配送が難しい商品が多いので、そこをクリアできればおいしいです。無印良品やFrancfrancなどの家具が人気です。椅子や机は裏側にメーカー名等が記載されていますので、気になる家具があれば裏を眺めてみましょう。



【生活雑貨】



新品の雑貨や日用品が並んでいることも多いです。

正直値付けはドラッグストアで購入したほうが安いもののほうが多いですが、廃盤商品が思わぬ高値になっている可能性がありますので、侮れません。

■まとめ

このようにセカストにはいわゆる「お宝」がありますし、買取数が多いので日々「お宝」が出てきます。

もし、あなたがまだセカストでお宝に出会ってないのであれば、タイミングが悪いだけです。セカストに足繫く通い、商品を見極める「眼」を鍛えれば、どこへ行っても商品のほうから「買ってくれ」と言っているように見えてくるはずです。

週1回はセカストのパトロールに行き、楽しみながらせどりの「眼」を鍛えていきましょう。

著作者情報

メルマガではリサイクルショップで、家電・日用品から家具・ぬいぐるみまで、
どんなものでも目利きで仕入れる「せどりハンター」の日常を書き綴っています。

レポート発行者

山崎 壹彩 (イサイ)

ブログ

[セドリズム 僕がせどりを好きなわけ]

<http://www.sedorhythm.com/>

メルマガ

[せどりを楽しむメルマガ (無料メールマガジン)]

<https://hope-ex.jp/fx10798/bOik0L>

お問い合わせ

ymzk@isai-world.com